

CV PROFESSIONNEL – CAROL LEMIEUX

Réalisations

Conseillère senior en marketing, Carol Lemieux possède une expertise de pointe en diagnostique et en mise en marché de produits et services.

Mises en marché percutantes

Madame Lemieux a agit à titre de conseillère média pendant sept ans au sein d'une entreprise de télécommunications radios et télévisées. Elle a ensuite occupé les fonctions de gestionnaire de produit-marketing pendant sept ans pour Bell Alliant. Avec son expertise en mise en marché, elle a introduit la télé numérique dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue et a contribué au développement de sa notoriété et de sa popularité avec un gain de 58% des parts de marché en six ans. En parallèle, Madame Lemieux a développé l'offre connexe à la télé numérique, tels que :

- Télé haute définition (HD) : gain de 10% des parts de marché en 1 an;
- Super Écran : gain de 10% du nombre d'abonnés en 1 an.

Animation de groupes et sessions de travail

Madame Lemieux possède une grande connaissance des dynamiques de groupe. Elle a animé plus de 300 groupes et autant de présentations diverses à titre d'animatrice/conférencière pour une entreprise de service de gestion de poids/santé de renommée internationale

Relation avec la communauté

Elle a collaboré à la mise en place de projets dans les organisations où elle s'est impliquée :

- Kiwanis-Lemieux
 - Membre-fondatrice depuis 1995
- Relais pour la vie
 - 2005 mise en place du plan commandite
 - Innovation avec les luminaires corporatifs
 - 2006-07 responsable des relations publiques
- Guignolée des médias
 - 2002 à 2004 Responsable des Bénévoles

Formation académique

2005-2006	UQAT	Val-d'Or
Certificat Intervention auprès des groupes et gestion		
1992-1994	UQAT	Val-d'Or/Rouyn-Noranda
Études libres en communications-administration		
1977-1979	Collège La Salle	Montréal
DEC de mise en marché de mode		